

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KUKLJICA

**GODIŠNJI PROGRAM RADA SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA  
2021. GODINU**

studeni 2020. godine

## **UVOD**

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ br. 52/19. i 42/20.) turističke zajednice obavezne su donijeti Godišnji program rada do kraja tekuće godine te u narednoj godini prema donesenom programu rada temeljiti svoje aktivnosti.

Godišnji program rada je operativni dokument koji sadrži sve pojedinačno utvrđene i planirane zadatke te potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje. Godišnji program rada turističke zajednice izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje su izdane od strane Ministarstva turizma i sporta 10. studenog 2020. godine.

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ br. 52/19. i 42/20.) također nalaže da godišnji program rada mora biti usklađen i koordiniran sa nadležnom regionalnom turističkom zajednicom odnosno Turističkom zajednicom Zadarske županije.

Prilikom izrade Godišnjeg programa rada za 2021. godinu Turističke zajednice Općine Kukljica planirani zadatci usklađeni su sa strateškim dokumentima i akcijskim planovima poput:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine;
- Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje 2020. - 2021.;
- Glavni plan razvoja turizma Zadarske županije 2013.-2023.;
- REGIJA ZADAR Brend-priručnik turističke destinacije Zadarske županije.

### **Strateški ciljevi**

Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 I 42/20) kao krovnim dokumentom sustava turističkih zajednica definirana su tri glavna pravca djelovanja odnosno tri osnovna strateška cilja:

1. razvoj i marketing destinacije;
2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa;
3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Specifične zadaće koje su turističke zajednice dužne ispunjavati definirane su po razini sustava (LTZ, RTZ, HTZ) te je za lokalnu turističku zajednicu propisano sljedeće:

## 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako

postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### 3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

### **Akcijski planovi Turističke zajednice Općine Kukljica u 2021. godini**

Glavni akcijski planovi u 2021. godini u radu Turističke zajednice Općine Kukljica i dalje će biti usmjereni prema pozicioniranju Općine Kukljica kao atraktivne turističke destinacije kroz razvoj i

marketing destinacije, jačanje turističkih potencijala, proizvoda i usluga u svrhu poboljšanja uvjeta i doživljaja boravka turista u destinaciji. Također usredotočiti ćemo se na jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja općine s ciljem osiguravanja cijelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa. Između ostalog Turistička zajednica Općine Kukljica uložiti će napore u jačanje suradnje sa susjednim Turističkim zajednicama.

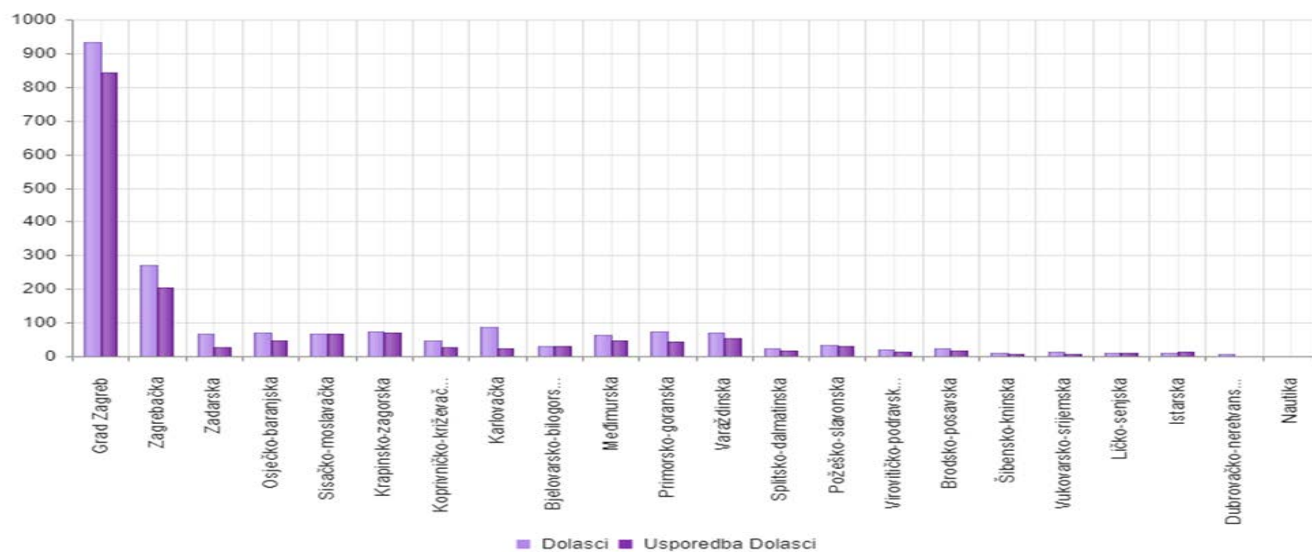
Učestalim održavanjem radnih sastanaka na kojima bi se iznosile ideje, nove informacije te postojeći problemi i prijedlozi za njihovo rješenje, kroz transparentnu i otvorenu komunikaciju i dalje će se nastojati što efikasnije doći do ispunjenja zadanih ciljeva.

### **Podatci o ostvarenom turističkom prometu u 2020. godini**

#### **Podatci iz sustava eVisitor o broju noćenja stranih i domaćih gostiju**

	<u>Noćenja 2019.</u>	<u>Noćenja 2020.</u>	<u>Dolasci 2019.</u>	<u>Dolasci 2020.</u>
<u>Domaći turisti</u>	<u>21.436</u>	<u>25.856</u>	<u>1.589</u>	<u>1.990</u>
<u>Strani turisti</u>	<u>60.117</u>	<u>33.925</u>	<u>5.904</u>	<u>3.135</u>
<u>Sveukupno</u>	<u>81.553</u>	<u>59.781</u>	<u>7.493</u>	<u>5.125</u>

#### **Podatci iz sustava eVisitor o broju domaćih turista u 2020. godini raspoređenih prema županijama iz kojih dolaze**

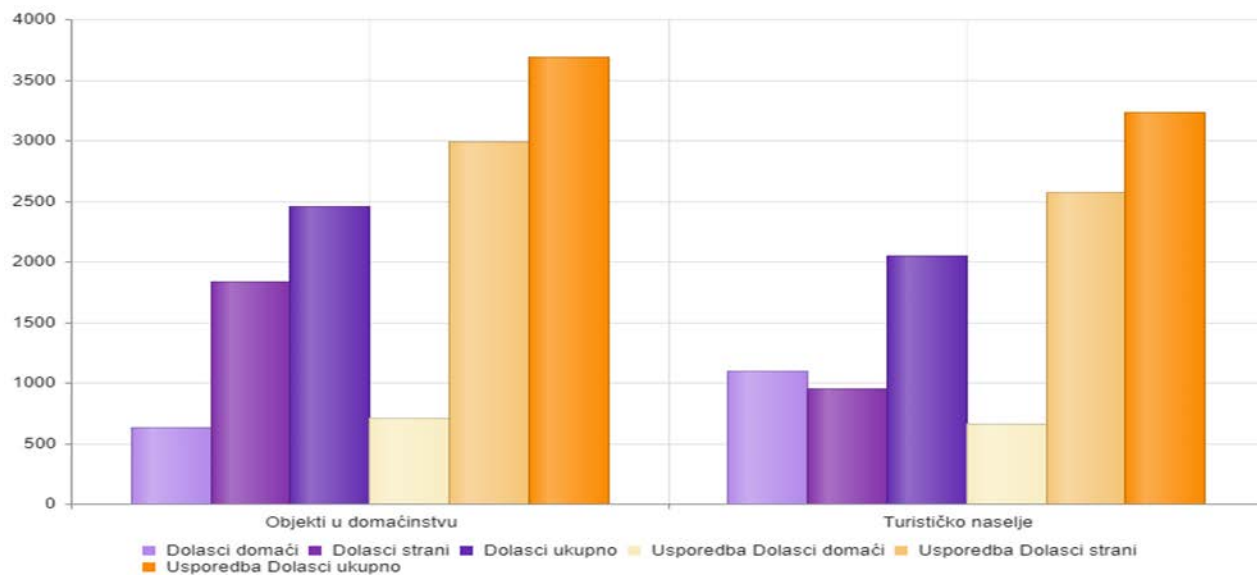


Podatci iz sustava eVisitor o turističkom prometu po državama u 2020. godini sa usporedbom sa 2019. godinom

<u>Država</u>	<u>Dolasci</u>	<u>Usporedba dolasci</u>	<u>Noćenja</u>	<u>Usporedba noćenja</u>
<u>Hrvatska</u>	<u>1.990</u>	<u>1.589</u>	<u>25.856</u>	<u>21.436</u>
<u>Slovenija</u>	<u>1.506</u>	<u>2.600</u>	<u>17.288</u>	<u>26.224</u>
<u>Njemačka</u>	<u>332</u>	<u>606</u>	<u>3.943</u>	<u>7.721</u>
<u>Slovačka</u>	<u>254</u>	<u>510</u>	<u>2.476</u>	<u>4.520</u>
<u>Češka</u>	<u>276</u>	<u>407</u>	<u>2.123</u>	<u>3.065</u>
<u>Austrija</u>	<u>174</u>	<u>435</u>	<u>2.014</u>	<u>4.310</u>
<u>Poljska</u>	<u>236</u>	<u>359</u>	<u>2.002</u>	<u>3.071</u>
<u>Mađarska</u>	<u>90</u>	<u>176</u>	<u>628</u>	<u>1.280</u>
<u>Bosna i Hercegovina</u>	<u>43</u>	<u>174</u>	<u>617</u>	<u>2.374</u>
<u>Ukrajina</u>	<u>47</u>	<u>71</u>	<u>444</u>	<u>682</u>
<u>Makedonija</u>	<u>9</u>	<u>23</u>	<u>419</u>	<u>840</u>
<u>Italija</u>	<u>37</u>	<u>203</u>	<u>415</u>	<u>1.823</u>
<u>Srbija</u>	<u>26</u>	<u>53</u>	<u>377</u>	<u>1.167</u>
<u>Nizozemska</u>	<u>16</u>	<u>41</u>	<u>266</u>	<u>240</u>
<u>SAD</u>	<u>4</u>	<u>25</u>	<u>123</u>	<u>395</u>
<u>Norveška</u>	<u>2</u>	<u>8</u>	<u>122</u>	<u>652</u>
<u>Švicarska</u>	<u>12</u>	<u>26</u>	<u>109</u>	<u>141</u>
<u>Ujedinjena Kraljevina</u>	<u>12</u>	<u>12</u>	<u>103</u>	<u>85</u>
<u>Danska</u>	<u>12</u>	<u>15</u>	<u>99</u>	<u>162</u>
<u>Kosovo</u>	<u>1</u>	<u>3</u>	<u>85</u>	<u>109</u>
<u>Albanija</u>	<u>6</u>	<u>3</u>	<u>42</u>	<u>274</u>
<u>Belgija</u>	<u>3</u>	<u>25</u>	<u>39</u>	<u>190</u>
<u>Francuska</u>	<u>11</u>	<u>50</u>	<u>37</u>	<u>355</u>
<u>Rumunjska</u>	<u>5</u>	<u>21</u>	<u>35</u>	<u>105</u>
<u>Bugarska</u>	<u>2</u>	<u>1</u>	<u>20</u>	<u>3</u>
<u>Grčka</u>	<u>2</u>	<u>0</u>	<u>18</u>	<u>0</u>
<u>Rusija</u>	<u>2</u>	<u>11</u>	<u>13</u>	<u>49</u>

<u>Portugal</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>9</u>	<u>0</u>
<u>Irska</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>8</u>	<u>0</u>
<u>Brazil</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>7</u>	<u>0</u>
<u>Španjolska</u>	<u>5</u>	<u>2</u>	<u>6</u>	<u>5</u>
<u>Kazahstan</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>3</u>	<u>0</u>
<u>Indija</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>0</u>
<u>Japan</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>12</u>
<u>Kanada</u>	<u>0</u>	<u>7</u>	<u>0</u>	<u>61</u>
<u>Kina</u>	<u>0</u>	<u>7</u>	<u>0</u>	<u>7</u>
<u>Koreja, Republika</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>5</u>
<u>Maroko</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>11</u>
<u>Ostale afričke zemlje</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>8</u>
<u>Švedska</u>	<u>0</u>	<u>10</u>	<u>0</u>	<u>26</u>
<u>Turska</u>	<u>0</u>	<u>1</u>	<u>0</u>	<u>15</u>

*Podatci iz sustava eVisitor prema vrsti objekta za 2020. godinu sa usporedbom sa 2019. godinom*





*Podatci o nautici iz 2019. godine dobivenih od strane Županijske lučke uprave*

2019- NAUTIČKI VEZOVI (TRANZIT)

Luka	BROJ VEZOVA	NAPLAĆENE PRISTOJBE/ HRK*	PROSJEČNA CIJENA**
Kukljica	50	419.986,00	20,66

2019- NAUTIČKI VEZOVI (zimovanje): period 15.10.-14.04.

Luka	BROJ VEZOVA	NAPLAĆENE PRISTOJBE/ HRK*
Kukljica	86	500.175,48

U trenutku izrade Godišnjeg programa rada za 2021. godinu podatci o turističkom prometu za 2020. godinu u kategoriji Nautika nisu bili poznati. Također trebalo bi spomenuti da je 26. lipnja 2020. godine donesen novi Pravilnik o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama (NN 73/2020) kojim se mijenja način raspodjele turističke pristojbe u nautici.

**Procjena turističkog prometa u 2021. godini**

U trenutcima sastavljanja Godišnjeg programa rada za 2021. godinu, svijet pa tako i Republika Hrvatska još se uvijek bori sa pandemijom uzrokovanom virusom COVID-19. Na gospodarskom planu posljedice pandemije se već osjećaju te će prema predviđanjima analitičara one potrajati do 2021.- 2023. godine.

Unatoč pandemiji u 2020. godini na području Općine Kukljica zabilježili smo rast dolazaka i noćenja domaćih turista te smatramo da će se taj pozitivni trenda nastaviti i u 2021. godini.

Također očekujemo povećanje dolazaka i noćenja stranih turista u ljetnoj sezoni 2021. godine naspram 2019. godine.

Turistički trendovi uvelike su se počeli mijenjati sa 2020. godinom te će 2021. godinu također obilježiti nešto drugačiji zahtjevi turista.

Istraživanja pokazuju da čak dvije trećine ispitanih (65%) diljem svijeta tvrdi da jedva čeka putovati i da je sloboda koju putovanje donosi nešto što im najviše nedostaje u pandemiji.

Prilikom odabira destinacije presudni kriteriji su:

- sigurnost destinacije;
- privatni smještaj (radi mogućnosti održavanja socijalne distance, npr. apartmani su opremljeni svojom kuhinjom pa je radi toga jednostavnije održavati socijalnu distancu i dulje boraviti u destinaciji);
- destinacije koja pružaju lokalna iskustva, naspram popularnih turističkih atrakcija;
- putovanja će manje ovisiti o sezoni više o blizini stanovanja;
- digitalni nomadi koji su prije odabirali urbana središta, njihovo zanimanje premješta se na male lokalne sredine sa dobrom wi – fi mrežom (Turistička zajednica Općine Kukljica u suradnji sa Općinom Kukljica je u procesu realizacije projekta Wfi4you, planirani završetak projekta je siječanj 2020. godine), lokalna gastronomija, ekološki uzgojena hrana i prirodna baština;
- gosti će u jednom mjestu ostajati dulje; obzirom da će se više birati privatni smještaj gdje je cijena povoljnija i pruža mogućnost dužeg boravka, naspram hotelskog smještaja.

Općina Kukljica odgovara svim navedenim kriterijima te su naše pretpostavke da će se baš iz tih razloga rasti broj dolazaka i noćenja u ljetnim mjesecima a i izvan glavne sezona.

### **Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima**

Novi set zakona koji je stupio na snagu 1.1.2020. godine te uključuje Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi, te njihove izmjene i dopune radi situacije izazvane pandemijom virusa COVID-19 bitno su promijenili iznos prihoda lokalnih turističkih zajednica.

U 2021. godini očekujemo da će i dalje biti na snazi Pravilnik o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe te dopuna Zakona o turističkim članarinama.

Stoga izvorne prihode procijenjujemo u smanjenom iznosu.

Osnovni parametri za planiranje prihoda turističke pristojbe i turističke članarine:

#### **1. Iznajmljivač pravna i fizička osoba**

- broj objekata: 7

- broj kreveta: 706
- broj pomoćnih kreveta: 375

## 2. Iznajmljivač fizička osoba

- broj objekata: 87
- broj kreveta: 585
- broj pomoćnih kreveta: 141

## 3. Broj registriranih kuća, apartmana I stanova za odmor - 129

## 4. Nautika

- vezovi tranzit: 50
- vezovi zimovanje: 86

### Ostali izvori prihoda:

- U dogovoru sa Općinom Kukljica u njihovom proračunu planira se 30.000,00 kn financijskih sredstava za Turističku zajednicu Općine Kukljica.
- Turistička zajednica Općine Kukljica sudjeluje u ZADAR REGION ISLAND ADVENTURE projektu. To je projekt koji uključuje razvoj i oblikovanje cijelog zadarskog arhipelaga u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju za kreiranje jedinstvenog turističkog proizvoda temeljenog na zajedničkoj tradiciji i geografskoj povezanosti a sve sa ciljem razvijanja zajedničkih projekata i programa, te provođenja zajedničkih promotivnih i marketinških aktivnosti te promoviranja cjelokupnog područja Zadarskog arhipelaga.

## **POJEDINAČNO PLANIRANI ZADACI PREMA ATIVNOSTIMA U 2021. GODINI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Turistička zajednica Općine Kukljica pružati će maksimalnu moguću asistenciju RTZ i HTZ-u pri izradi strateških i razvojnih dokumenata koji se tiču razvoja destinacije Općine Kukljica.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.

## **1.2. Istraživanje I analiza tržišta**

Turistička zajednica Općine Kukljica vršiti će redovite analize tržišta, kretanja trendova I benchmarking, također izrađivati će analize prema potrebi sustava za obavljanje raznih zadaća I aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.

## **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih usluga**

Turistička zajednica Općine Kukljica planira putem nove web stranice te putem društvenih mreža turističke zajednica mjeriti učinkovitost promotivnih aktivnosti. Također Turistička zajednica Općine Kukljica redovito dobiva izvještaje o doseg i učinkovitosti promotivnih aktivnosti realiziranih sa firmom Pointers.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija I vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Turistička zajednica Općine Kukljica pružati će maksimalnu moguću asistenciju RTZ u kontekstu aktivnosti razvoja proizvoda u projektima:

- Razvoja TOP doživljaja;
- Razvoj proizvoda ciklo i pješačkog turizma;
- Razvoja eno-gastro turizma.

Također Turistička zajednica Općine Kukljica nastaviti će pružati podršku Zadarskom sveučilištu, Odjelu za etnologiju i antropologiju prilikom projekta „Jadranska maritimna hodočašća u lokalnom, nacionalnom i transnacionalnom kontekstu“.

Sažetak projekta:

„Uzimajući odabrana marijanska svetišta jadranskoga prostora kao arhetipska, maritimna hodočašća definiramo kao godišnje rituale štovanja lokalnih svetaca koja uključuju translokaciju svetoga objekta, ljudi, ili i jednoga i drugoga preko mora kao dio ritualne strukture. Naša je pretpostavka da su maritimna hodočašća postala „sidra“ za lokalne zajednice zbližavajući

izmještene članove zajednice i održavajući transnacionalne veze. Štoviše, s razvojem turizma, maritimna hodočašća se ponovno „stvaraju“ te postaju važan ili glavni pokretač lokalne turističke ponude. Naša je hipoteza da su ovi različiti interesi oblikovani i potaknuti globalizacijskim procesima i da su lokalne hodočasničke prakse usmjerene više prema sekularnim manifestacijama koje rezultiraju procesom stvaranje baštine. Jedna od ideja ovoga interdisciplinarnog projekta je skupiti lokalno znanje pomoću etnografije kao osnovne metodologije, interpretirati mjesta unutar njihova povijesnoga konteksta nastanka pomoću novih spoznaja na temelju arhivskoga rada, kontekstualizirati ih pomoću GIS metodologije promatrajući ove religijske i kulturne prakse unutar njihova, vrlo važnoga, geografskoga konteksta morskoga krajolika i otoka. Te provesti analizu utjecaja turizma koja će se temeljiti na anketnom ispitivanju te organiziranju fokus grupa. Na temelju svega navedenoga, istraživačka skupina će proizvesti studiju koja će pokazati smjer održivoga razvoja maritimnih hodočašća na odabranim lokacijama kako bi lokalne zajednice imale koristi od maritimnih hodočašća kao resursa u održavanju zajednice, a s druge strane, zadržale utjecaj turizma u realnim okvirima i spriječile trajno devastiranje ovih mjesta i praksi. Cilj je i omogućiti bolje razumijevanje oblikovanja i prihvaćanja religijskih praksi unutar specifičnoga povijesnoga i geografskoga konteksta. Te na kraju, definirati temeljne karakteristike maritimnih hodočašća i uspostaviti referentnu točku za buduća istraživanja maritimnih hodočašća.“

U sklopu projekta istražuje se procesija odnosno Kukljiški sajon Gospe od Sniga koji je najvažniji događaj/iskustveni proizvod na području Općine Kukljica.

Također Turistička zajednica Općine Kukljica planira u 2021. godini predati dokumentaciju u svrhu upisa Kukljiškog sajona Gospe od Sniga pod kategoriju nematerijalna baština u nacionalni Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.

## **2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Turistička zajednica Općine Kukljica pružati će maksimalnu moguću podršku RTZ u vezi projekta „Welcome“, nagrade za najbolje iznajmljivače u Zadarskoj županiji. Cilj projekta je podizanje kvalitete i obogaćenje ponude obiteljskog smještaja na području Zadarske županije.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Turistička zajednica Općine Kukljica u suradnji sa Općinom Kukljica, stavila je naglasak na neke manifestacije koje pridonose turističkom identitetu destinacije, kao što su:

- Proslava zavjetnog blagdana Gospe od Siga,
- Večer čakavske poezije,
- Izložbe u prostoru TIC Kukljica,
- Zabavne gastro večeri,
- Sajam otočnih proizvoda.

Troškovi organizacije manifestacija podrazumijevaju angažman izvođača, pripremu i čišćenje prostora, održavanje reda, tisak i distribuciju promidžbenog materijala, oglašavanja i druge promotivne aktivnosti, organizaciju gastro ponude, nabavku potrebnog inventara, angažiranje pomoćnog osoblja i stručnih subjekata i sl.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica, Općina Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50,000.00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj - rujan 2021.

### **2.4. Turistička infrastruktura**

Turistička zajednica Općine Kukljica pruža podršku Općini Kukljica te Komunalnom društvu Sabuša prilikom upravljanja turističkom infrastrukturom.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.

### **2.5. Podrška turističkoj industriji**

Turistička zajednica Općine Kukljica kontinuirano je pružala i pružati će podršku lokalnim subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističim proizvodom. U tom kontekstu spomenuti ćemo dugogodišnju suradnju sa KUD Kukljica, Udrugom Žea Kukljica, lokalnim ugostiteljima te Tourist resort Zelena punta i ostali.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Udruženo oglašavanje i marketinške suradnje**

Planira se udruženo oglašavanje sa regionalnom TZ s naglaskom na avio kompanije kao glavni cilj udruženog oglašavanja.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica, Turistička zajednica Zadarske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.

#### **3.2. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Turistička zajednica Općina Kukljica pružiti će maksimalnu moguću podršku RTZ-u prilikom nastupa na sajmovima, te prilikom posebnih prezentacija turističke ponude destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj-prosinac 2021.

#### **3.3. Suradnja sa organizatorima putovanja**

TZ Općine Kukljica pružit će maksimalnu moguću asistenciju RTZ i HTZ-u o prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima destinacije, i to u vidu podrške bez troškova (planiranje, vođenje od strane osoblja TZ-a, najave za obilazak i sl.). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga.

Aktivnost za cilj ima pružiti dodatnu vidljivost destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općina Kukljica, lokalni pružatelji usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2021. godinu

#### **3.4. Kreiranje promotivnih materijala**

Planirana je izrada nove brošure Općine Kukljica. Brošuru bi izradila firma Litis d.o.o. Svi primjerci prijašnje brošure su razdjeljeni turistima u sklopu rada TIC Kukljica. Nova brošura sadržavala bi ažurirane podatke te fotografije ponude na području Općine Kukljica, kao i geografsku kartu

Općine Kukljica. Prilikom izrade sljedile bi se smjernice *REGIJA ZADAR Brend-priručnika turističke destinacije Zadarske županije*

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak - svibanj 2021.

### **3.5. Internetske stranice**

Izrada internetske stranice također bi se izradila u suradnji sa firmom Litis d.o.o. Trenutačna web stranica Turističke zajednice Općine Kukljica zastarijela je te ne odgovara trenutnim smjericama *REGIJA ZADAR Brend-priručnika turističke destinacije Zadarske županije* niti potrebama turistima, iznajmljivačima i vlasnicima vikend kuća, stanova i apartmana za odmor.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – travanj 2021.

### **3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Turistička zajednica Općine Kukljica pružati će podršku Turističkoj zajednici Zadarske županije te Hrvatskoj turističkoj zajednici prilikom uspostavljanja detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji. Također će putem svoje web stranice uspostaviti bazu podataka te bazu ponude na području Općine Kukljica. Također će surađivati sa HTZ-om u uspostavljanje portala [croatia.hr](http://croatia.hr) u vidu pripreme, sortiranja i slanje podataka o turističkoj ponudi na području Općine Kukljica.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općina Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2021. godinu

### **3.7. Turističko – informativne aktivnosti**

U sklopu Turističke zajednice Općine Kukljica u periodu od travnja do kraja rujna otvoren Turistički informativni centar. U TIC-u je kroz sezonu zaposleno dvoje sezonskih radnika, jedan u periodu od svibnja do rujna drugi u mjesecima srpanj – kolovoz. Također u periodu od travnja do kraja rujna u prostorijama djeluje i turistički ured odnosno rukovoditeljica ureda. TIC je na usluzi stranim i domaćim turistima te stanovnicima Općine Kukljica.

Zadaće TIC-a Kukljica:



1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije;
2. tehnička podrška iznajmljivačima prilikom prijave i odjave turista;
3. obavještanje iznajmljivača o svojim obavezama i pravima;
4. tehnička pomoć vlasnicima vikend kuća, apartmana i stanova prilikom prijave i odjave osoba u objektu;
5. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama u zemlji i inozemstvu od značaja za turizam destinacije;
6. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.;
7. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija;
8. suradnja s informativnim organizacijama;
9. ostali poslovi utvrđeni odlukama tijela Zajednice.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj – rujan 2021.

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

##### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**

Turistička zajednica Općine Kukljica sudjelovati će u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama HTZ.

Također će sudjelovati u razvoju poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama u suradnji i prema upitama regionalne turističke zajednice i HTZ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općina Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2021. godinu

##### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Turistička zajednica Općine Kukljica pružiti će maksimalnu moguću podršku RTZ i HTZ prilikom sustava nagrađivanja i priznanja postignuća u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti u projektu Suncokret ruralnog turizma i u ostalim projektima.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općina Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2021. godinu

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

Turistička zajednica Općine Kukljica surađivati će sa Općinom Kukljicom i Komunalnim društvom Sabuša u provođenju aktivnosti u svrhu poboljšanje općih uvjeta boravka turista. Surađivati će sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica, Općina Kukljica, Komunalno društvo Sabuša

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – svibanj 2021.

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

#### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

Turistička zajednica Općine Kukljica trenutačno nije članica niti jedne međunarodne strukovne organizacije no u svom radu težiti će da svojom kvalitetom i angažmanom postane članica priznatih međunarodnih udruga na području turizma i održivog razvoja.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općina Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2021. godinu

#### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

Turistička zajednica Općine Kukljica članica je udruženja LAG Mareta.

LAG MARETA predstavlja zajedničku razvojnu mikro regiju osnovanu prema LEADER načelima na području zadarskih otoka i priobalja. Obuhvaća geografsko područje općina Preko, Kali, Kukljica, Sali i Privlaka te Grada Nina i Zadra.

Kao član udruženja TZO Kukljica prisustvuje sastancima te edukacijama organiziranim od strane LAG Mareta.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica, LAG Mareta

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 750,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2021.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće**

Prema usvojenoj sistematizaciji radnih mjesta (Pravilnik o ustroju i sistematizaciji radnih mjesta u turističkom uredu Turističke zajednice Općine Kukljica, donesen 10. travnja 2019. godine) u turističkom uredu radi jedna zaposlena osoba i to rukovoditeljica Turističkog ureda. U rashod pored plaća za svih 12 mjeseci ulaze i ostala davanja za radnike (dnevnice, putni troškovi i ostalo).

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 110.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2021.

### **6.2. Materijalni troškovi**

Turistički ured TZO Kukljica posluje tijekom cijele godine. Rashodi ureda odnose se na troškove telefona, pošte, usluga banke, komunalnih usluga, potrošnog materijala i druge usluge vezane za poslovanje ureda.

Nositelj aktivnosti: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj – prosinac 2021.

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Turistička zajednica Općine Kukljica aktivno provodi sve zadaće određene Zakonom o sustavu turističkih zajednica i razvoju hrvatskog turizma u kontekstu aktivnosti Skupštine TZO Kukljica i Turističkog vijeća TZO Kukljica. Također ni jedan od članova ne prima nadoknadu za svoj rad već se on temelji na volonterskoj osnovi.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Općina Kukljica, članovi Skupštine, članovi Vijeća, predsjednik TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2021. godinu

## 7. REZERVA

Obzirom da se nalazimo u iznimno nesigurnim vremenima kada se situacija mjenja iz dana u dan Turistička zajednica Općine Kukljica u 2021. godini planira 5.000,00 kuna financijske rezerve za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Kukljica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 kn

Rokovi za realizaciju aktivnosti: siječanj - prosinac 2021. godinu

## 8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

### FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU

#### STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

-	-	<u>PRIHODI</u>	<u>Plan za 2021. (u kn)</u>	<u>udio %</u>
<u>1.</u>	-	<u>Izvorni prihodi</u>	<u>212.000,00 kn</u>	<u>72,41%</u>
-	<u>1.1.</u>	<u>Turistička pristojba</u>	<u>200.000,00 kn</u>	<u>68,31%</u>
-	<u>1.2.</u>	<u>Članarina</u>	<u>12.000,00 kn</u>	<u>4%</u>
<u>2.</u>	-	<u>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</u>	<u>30.000,00 kn</u>	<u>10,24%</u>
<u>3.</u>	-	<u>Prihodi od sustava turističkih zajednica</u>	<u>10.000,00</u>	<u>3,41%</u>
<u>4.</u>	-	<u>Prihodi iz EU fondova</u>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
<u>5.</u>		<u>Prihodi od gospodarske djelatnosti</u>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
<u>6.</u>		<u>Preneseni prihod iz prethodne godine</u>	<u>30.750,00</u>	<u>10,50%</u>

			<u>kn</u>	
<b>7.</b>	-	<b>Ostali prihodi</b>	<u>10.000,00</u> <u>kn</u>	<u>3,41%</u>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<u>292.750,00</u> <u>kn</u>	

-	-	<b><u>AKTIVNOSTI</u></b>	<b><u>Plan za 2021. (u kn)</u></b>	<b><u>udio %</u></b>
<b>1.</b>	-	<b><u>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b>1.1.</b>	<b><u>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b>1.2.</b>	<b><u>Istraživanje i analiza tržišta</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b>1.3.</b>	<b><u>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
<b>2.</b>	-	<b><u>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</u></b>	<u>50.000,00</u> <u>kn</u>	<u>17,07%</u>
	<b>2.1.</b>	<b><u>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b>2.2.</b>	<b><u>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b>2.3.</b>	<b><u>Podrška razvoju turističkih događanja</u></b>	<u>50.000,00</u> <u>kn</u>	<u>17,07%</u>
-	<b>2.4.</b>	<b><u>Turistička infrastruktura</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b>2.5.</b>	<b><u>Podrška turističkoj industriji</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
<b>3.</b>	-	<b><u>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</u></b>	<u>97.000,00</u> <u>kn</u>	<u>33,13%</u>
-	<b>3.1.</b>	<b><u>Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b>3.2.</b>	<b><u>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b>3.3.</b>	<b><u>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>

-	<b><u>3.4.</u></b>	<b><u>Marketinške i poslovne suradnje</u></b>	<u>10.000,00</u> <u>kn</u>	<u>3,41%</u>
-	<b><u>3.5.</u></b>	<b><u>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b><u>3.6.</u></b>	<b><u>Suradnja s organizatorima putovanja</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b><u>3.7.</u></b>	<b><u>Kreiranje promotivnog materijala</u></b>	<u>12.000,00</u> <u>kn</u>	<u>4,09%</u>
-	<b><u>3.8.</u></b>	<b><u>Internetske stranice</u></b>	<u>15.000,00</u> <u>kn</u>	<u>5,12%</u>
-	<b><u>3.9.</u></b>	<b><u>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b><u>3.10.</u></b>	<b><u>Turističko-informativne aktivnosti</u></b>	<u>60.000,00</u> <u>kn</u>	<u>20,49%</u>
<b><u>4.</u></b>	-	<b><u>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b><u>4.1.</u></b>	<b><u>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b><u>4.2.</u></b>	<b><u>Stručni skupovi i edukacije</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b><u>4.3.</u></b>	<b><u>Koordinacija i nadzor</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b><u>4.4.</u></b>	<b><u>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b><u>4.5.</u></b>	<b><u>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
<b><u>5.</u></b>	-	<b><u>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</u></b>	<u>750,00 kn</u>	<u>0,25%</u>
-	<b><u>5.1.</u></b>	<b><u>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
-	<b><u>5.2.</u></b>	<b><u>Domaće strukovne i sl. organizacije</u></b>	<u>750,00 kn</u>	<u>0,25%</u>
<b><u>6.</u></b>	-	<b><u>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</u></b>	<u>140.000,00</u> <u>kn</u>	<u>47,822%</u>
-	<b><u>6.1.</u></b>	<b><u>Plaće</u></b>	<u>110.000,00</u> <u>kn</u>	<u>37,57 %</u>
-	<b><u>6.2.</u></b>	<b><u>Materijalni troškovi</u></b>	<u>30.000,00</u> <u>kn</u>	<u>10,24%</u>
-	<b><u>6.3.</u></b>	<b><u>Tijela turističke zajednice</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>

-	<b>6.4.</b>	<b><u>Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
<b>7.</b>	-	<b><u>REZERVA</u></b>	<u>5.000,00 kn</u>	<u>1,7 %</u>
<b>8.</b>	-	<b><u>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
		<b><u>SVEUKUPNO 1</u></b>	<b><u>292.750,00</u></b> <b><u>kn</u></b>	

<b>9.</b>		<b><u>FONDOVI - posebne namjene</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
		<b><u>Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
		<b><u>Fond za projekte udruženih turističkih zajednica</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
		<b><u>SVEUKUPNO 2</u></b>	<u>0,00 kn</u>	<u>0%</u>
<b><u>TOTAL</u></b>		<b><u>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</u></b>	<b><u>292.750,00</u></b> <b><u>kn</u></b>	

Predsjednik Turističke zajednice Kukljica

Marin Boško